

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО «Мой бизнес»

А.В. Шопин



ДОКУМЕНТАЦИЯ
проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»
в Вологодской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящая документация определяет общий порядок и условия проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» в Вологодской области.
- 1.2. Настоящая документация определяет порядок определения сроков проведения Конкурса, включая:
 - 1.2.1. сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
 - 1.2.2. порядок подачи и форму заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
 - 1.2.3. критерии и порядок ранжирования субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области, занятых во внешнеэкономической деятельности – по каждой номинации, указанной в разделе 9 настоящей документации;
 - 1.2.4. порядок награждения по итогам Конкурса;
 - 1.2.5. порядок информирования о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Субъекты малого и среднего предпринимательства Вологодской области (СМСП ВО)** – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), зарегистрированные на территории Вологодской области и отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым, микропредприятиям и средним предприятиям, включенным в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 2.2. **Конкурс «Экспортер года» (далее – Конкурс)** – конкурс по выявлению региональных лидеров экспортной деятельности среди СМСП ВО и продвижению лучшего опыта международного сотрудничества.
- 2.3. **Организатор отбора** – Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области «Мой бизнес», уполномоченная в соответствии с действующим законодательством оказывать предусмотренную настоящей документацией услугу Заявителям.
- 2.4. **Заявитель** – СМСП ВО, претендующие в соответствии с действующим законодательством и настоящей документацией на получение услуги.

- 2.5. **Участник Конкурса** – Заявитель, подавший заявку на участие в Конкурсе.
- 2.6. **Центр** – Центр поддержки экспорта, являющийся структурным подразделением Организатора отбора.
- 2.7. **Сайт Конкурса** – специализированный раздел в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.мойэкспорт35.рф>, где подлежит размещению значимая информация о Конкурсе в рамках настоящей документации, а также ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.exportcenter.ru/awards/>, где принимаются заявки на участие в Конкурсе.
- 2.8. **Услуга** – обеспечение возможности участия Заявителям в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящей документации о предоставлении рассматриваемой услуги.
- 2.9. **Победитель** – Участник Конкурса, занявший первое место в любой из номинаций, предусмотренных настоящей документацией.
- 2.10. **Призер** – Участник Конкурса, занявший второе или третье место в любой из номинаций, предусмотренных настоящей документацией.
- 2.11. **Дипломант** – Участник Конкурса, не вошедший в список Победителей и Призеров.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 3.1. Целью конкурса является проведение регионального этапа Конкурса в рамках реализации компетенции Центра в соответствии с Приказом Министерства Экономического развития РФ от 25.09.2019 №594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» (далее – «Приказ»).

- 3.2. Задачи Конкурса:
- 3.2.1. выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
 - 3.2.2. распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
 - 3.2.3. формирование имиджа Вологодской области как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

4. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

- 4.1. Признание на региональном уровне достижений СМСП ВО, занятых во внешнеэкономической деятельности.
- 4.2. Широкая география проведения Конкурса: привлечение к участию СМСП ВО, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта во всех районах Вологодской области.
- 4.3. Независимая экспертная оценка достижений Участников Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности.
- 4.4. Использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе (электронная анкета согласно Приложению 1 к настоящей документации).
- 4.5. Автоматическое ранжирование Участников Конкурса по каждой номинации специализированной электронной системой АО «РЭЦ».
- 4.6. Верифицирование экспортных данных Центром.

5. СТАТУС КОНКУРСА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс учрежден в статусе «Региональный».
- 5.2. Учредителем Конкурса является Организатор отбора.
- 5.3. Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется в рамках направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета Вологодской области на финансирование Центра.
- 5.4. Совещательным органом Конкурса является Организационный комитет Конкурса (Приложение №2 к настоящей документации).
- 5.5. Организационный комитет Конкурса формируется для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса.
- 5.6. Регламент, порядок формирования и состав Организационного комитета Конкурса утверждает Организатор отбора.

- 5.7. Организатор отбора обеспечивает разработку, а Организационный комитет утверждает:
 - 5.7.1. изменения в программу и календарный план проведения мероприятий Конкурса;
 - 5.7.2. макеты дипломов / памятных знаков / грамот / кубков / сертификатов Конкурса;
 - 5.7.3. электронный перечень анкет Участников Конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации Конкурса;
 - 5.7.4. организацию и проведение торжественных награждений Победителей и Призеров Конкурса.
- 5.8. Гости торжественного награждения Победителей и Призеров Конкурса являются официальные представители Участников Конкурса, официальные представители потенциальных Заявителей будущих Конкурсов, должностные лица органов государственной власти, представители государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта в Вологодской области.

6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Сроки проведения Конкурса и сроки подачи заявок ежегодно устанавливаются Организатором отбора.
- 6.2. Организатор отбора определяет дату, время и место проведения торжественного награждения Победителей и Призеров Конкурса путем опубликования соответствующего извещения Организатора отбора на Сайте Конкурса в соответствующем разделе.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

- 7.1. Участниками Конкурса могут быть Заявители, достигшие наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности, и по состоянию не ранее, чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствующие следующим требованиям:
 - 7.1.1. у Участника Конкурса должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
 - 7.1.2. у Участника Конкурса должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная

- просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;
- 7.1.3. Участники Конкурса – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а Участники отбора – индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- 7.1.4. Участники Конкурса – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

8. ИНФОРМИРОВАНИЕ ЗАЯВИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

- 8.1. Организатор отбора ежегодно размещает информацию о сроках проведения Конкурса, сроках подачи заявок на Сайте Конкурса.
- 8.2. Организатор отбора уведомляет Участников Конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе:
- 8.2.1. о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса Участника Конкурса в течение 7 (семи) рабочих дней со дня подачи заявки;
- 8.2.2. о результатах заседания Организационного комитета Конкурса на Сайте Конкурса Организатора отбора в течение 7 (семи) рабочих дней с даты соответствующего заседания Организационного комитета Конкурса;
- 8.2.3. о приглашении к торжественному награждению Победителей и Призеров Конкурса не менее, чем за 7 (семь) рабочих дней до даты такого награждения.

9. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 9.1. Призы Победителям Конкурса по результатам проведенного Конкурса присуждаются Участникам Конкурса в следующих номинациях:

- 9.1.1. «Экспортер года в сфере промышленности»;
- 9.1.2. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- 9.1.3. «Экспортер года в сфере деревообработки»;
- 9.1.4. «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- 9.1.5. «Прорыв года»;
- 9.1.6. «Новая география».
- 9.1.7. Участник Конкурса при подаче заявки может выбрать только 1 (одну) из номинаций из пп. 9.1.1 – 9.1.6.

10. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

- 10.1. Для оценки Участников Конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения АО «РЭЦ» на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет.
- 10.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости Участников Конкурса.
- 10.3. Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость Участников Конкурса (Приложение 3 к настоящей документации).
- 10.4. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.
- 10.5. Методика ранжирования устанавливается Организатором отбора (Приложение 3 к настоящей документации).

11. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 11.1. Подача заявок на участие в Конкурсе:
 - 11.1.1. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется Заявителем с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.
 - 11.1.2. Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на Сайте Конкурса, с приложением необходимых документов.
 - 11.1.3. К заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке Заявителя на учет в налоговом органе.
- 11.2. Отбор анкет участников Конкурса:
 - 11.2.1. После даты окончания срока подачи Заявок на участие в Конкурсе Организационный комитет утверждает электронную базу Заявок всех Участников Конкурса по каждой номинации.
 - 11.2.2. Указанная в настоящем разделе электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования.

- 11.2.3. На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организационный комитет утверждает электронный перечень анкет Участников Конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации.
- 11.2.4. Верификацию экспортных данных, заявленных Участниками Конкурса, проводит Центр.
- 11.3. Порядок верификации экспортных данных, заявленных Участниками Конкурса:
 - 11.3.1. Центр обеспечивает организационное взаимодействие с Участниками Конкурса.
 - 11.3.2. При необходимости Центр запрашивает у Участников Конкурса необходимые документы, согласно Перечню (Приложение 4 к настоящей документации), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.
 - 11.3.3. После проведения верификации Центром Организатор отбора направляет данные в Организационный комитет.
- 11.4. Подведение итогов Конкурса:
 - 11.4.1. Организационный комитет анализирует верифицированные Центром Организатора отбора данные Участников Конкурса.
 - 11.4.2. Организационный комитет определяет по каждой номинации Победителя, занявшего первое место по итогам Конкурса; Призеров, занявших соответственно второе и третье места по итогам Конкурса; Дипломантов, - участвовавших, но не победивших в Конкурсе.
 - 11.4.3. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания Организационного комитета.
- 11.5. Награждение Победителей, Призеров и дипломантов.
 - 11.5.1. Призы Победителям по каждой номинации Конкурса стимулируют Участников Конкурса к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:
 - 11.5.1.1. Победителям в каждой номинации, занявшим 1 (первое) место:
 - сертификат на покупку авиабилетов экономического класса на перелет представителя Победителя при участии в организуемых Центром мероприятиях в текущем году (международных бизнес-миссиях и (или) международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 (сто) тысяч рублей на каждого Победителя в каждой номинации (предусматривается участие в одном мероприятии одного представителя каждого Победителя);
 - сертификат на участие Победителя в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в течение текущего года на сумму,

- лимитированную Приказом (предусматривается участие каждого Победителя в одном мероприятии);
- сертификат на обучение представителя(ей) Победителя деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 70 (семьдесят) тысяч рублей на каждого Победителя Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Победителя);
 - памятный кубок;
 - диплом Победителя Конкурса.
- 11.5.2. Призерам в каждой номинации, занявшим 2 (второе) место:
- сертификат на оплату проживания представителя Призера в гостинице на период участия в организуемых Центром мероприятиях в текущем году (международных бизнес-миссий и (или) международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации), но не более 3 суток проживания, на сумму не более 30 (тридцать) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии одного представителя каждого Призера);
 - сертификат на обучение представителя(ей) Призера деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 70 (семьдесят) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Призера);
 - сувенирная продукция Центра;
 - диплом Призера Конкурса.
- 11.5.3. Призерам в каждой номинации, занявшим 3 (третье) место:
- сертификат на обучение представителя(ей) Призера деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 70 (семьдесят) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Призера);
 - сувенирная продукция Центра;
 - диплом Призера Конкурса.
- 11.5.4. При невозможности выезда за пределы территории РФ в связи с тяжелой эпидемиологической обстановкой Организатор отбора оставляет за собой право внести изменения в п. 11.5.1-11.5.3
- 11.5.5. Всем Участникам Конкурса, не вошедшим в список Победителей или Призеров Конкурса, выдаются дипломы об участии в Конкурсе.
- 11.5.6. Правила востребования поощрений, предусмотренных сертификатами, устанавливаются Организатором отбора в соответствующем сертификате, при этом стоимость соответствующих поощрений в любом случае не подлежит выплате непосредственно Победителю / Призеру Конкурса. В случае

не востребованности сертификатов соответствующие суммы подлежат перераспределению Центром в установленном порядке.

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 12.1. Контактное лицо по всем вопросам настоящей документации: Малованина Людмила Александровна – руководитель Центра поддержки экспорта АНО «Мой бизнес», lm@mb35.ru, +7 (8172) 500-112.

Приложение №1
к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»
в Вологодской области

Анкета Участника Конкурса

Обязательные требования.

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП.
4. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Для организаций:
Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,
Для индивидуальных предпринимателей:
Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
 - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия

и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

5. Необходимо выбрать номинации:

Для субъектов МСП:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере деревообработки»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Прорыв года»;
- «Новая география».

6. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность
- Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

7. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

Нет	Да
0	1

Если да то:

Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

Баллы	Степень локализации:
1	До 80%
2	От 50% до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

В графе необходимо указать конкретную долю.

Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).

Для продукции:

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для услуг (работ)

Для субъектов МСП:

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Степень передела экспортной продукции:

(если Участник отбора выбрал только раздел «продукция»)

Баллы	Степень переработки:
1	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)

2	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД

Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

Участие в программе «Made in Russia»

Нет	Да
0	1

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание продукции.

8. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да	
0	1	

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Наличие международных наград и премий

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да	
0	1	

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

9. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА» И «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта
Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных

покупателей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта**Для субъектов МСП**

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

В графе необходимо представать краткое описание результатов.

Приложение №2
к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»
в Вологодской области

**Состав членов Организационного комитета ежегодного
регионального конкурса «Экспортер года» в Вологодской области**

№ п/п	ФИО члена Организационного комитета	Должность
1.	Меньшиков Евгений Валерьевич	Начальник Департамента экономического развития Вологодской области
2.	Антонов Дмитрий Викторович	Заместитель начальника Департамента экономического развития Вологодской области, начальник управления торговли
3.	Лепешичева Элла Владимировна	Начальник управления развития малого и среднего предпринимательства Департамента экономического развития Вологодской области
4.	Шопин Антон Вячеславович	Директор АНО «Мой бизнес»
5.	Малованина Людмила Александровна	Руководитель центра поддержки экспорта АНО «Мой бизнес»

Приложение №3
к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»
в Вологодской области

Методика определения критериев ранжирования Участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Участников Конкурса.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость Участника Конкурса. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

(Для номинаций «Прорыв года», «Новая география» предусмотрено 14 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов Участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 максимальный балл.

Критерии ранжирования Участников Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере деревообработки», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3	0 – 1

		года / более 3 лет.	
9.	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
10.	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 – 1
11.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
12.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
13.	0,15	Участие в программе «Made in Russia».	0 – 1
Оценка международного продвижения			
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
18.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
19.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
21.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
22.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
23.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
25.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
26.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
27.	0,3	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018	0 – 3

Критерии ранжирования Участников Конкурса по следующим номинациям: «Прорыв года», «Новая география»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			

1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
Оценка международного продвижения			
6.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
7.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
8.	0,1	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
9.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
12.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
14.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
15.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
16.	0,4	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018	0 – 3

Приложение №4
к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»
в Вологодской области

**Перечень документов, запрашиваемых у Участников Конкурса
для верификации экспортной информации:**

1. копия свидетельства ИНН;
2. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
3. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
4. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
5. копии зарубежных патентов;
6. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
7. копии международных наград и премий;
8. контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
9. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
10. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
11. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
12. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
13. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
14. ссылки на иностранные публикации;
15. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных Участников отбора:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность.